



**THEM** Vad var visionen för organisationen i vilket konceptet skapades? (IKEA har t ex visionen *A better everyday life for the many people* – allt de gör ska gå att koppla till deras vision).



**MÅLEN** Vad var det primära målet med konceptet? Fanns det andra mått för att mäta konceptets framgång? Fanns det en tydlig koppling mellan konceptets mål och vision?



**KULAN** Vad bestod konceptet av? Vilka var med och skapade det? Var togs det fram (t ex in-house, innovations lab, konsultteam)? Var låg tyngdpunkten i konceptet (t ex transformativt eller optimering av en existerande tjänst)?



**LANSERAREN** Hur såg överlämningen från utveckling till leverans ut? Hur lanserades konceptet i verksamheten? Vem var involverad i lanseringen?



**FLIPPERS** Vem var ansvarig för att hålla konceptet levande efter lansering? Vem var ansvarig för konceptets framgång? Vilka åtgärder gjordes efter lanseringen för att hålla konceptet i spel?



**BUMPERS** Vilka saker kom i vägen för att konceptet skulle nå sitt mål? Det kan vara både avdelningar, roller, regelverk, nya riktlinjer, budget eller annat som skickade iväg konceptet i en oönskad riktning.



**SVARTA HÅL** Vad var det som slukade konceptet, som gjorde att det försvann?

